

INHALT



Franz-Peter Falke im Interview **12**



Was Frauen wollen **22**



Markenporträt Langenscheidt **48**

NEWS	
6	DIE JUGEND VON HEUTE / KONKURRENZ IN DER NACHBARSCHAFT / MIT ALLEN SINNEN / DEUTSCHLAND RÄUMT AB / ERWISCHT / SELBSTBESCHRÄNKUNG / RADIOMESSUNG / KORREKTUR
JAHRESBILANZ MARKENVERBAND	
12	INTERVIEW – Franz-Peter Falke, Präsident des Markenverbands, zieht eine erfolgreiche Bilanz über die vergangenen zwölf Monate und wagt einen optimistischen Ausblick
18	OPTIMISTISCH IN DIE ZUKUNFT – Positiv entwickeln sich die Geschäfte in der Markenartikelindustrie und sie blickt mit Zuversicht in die Zukunft, so die Ergebnisse der Frühjahrsumfrage des Markenverbands
22	VKE-TREFF – Die Mitte lebt
MARKENFÜHRUNG	
24	OUTFIT 6 – Marken bestimmen Mode
30	EINKAUFSVERHALTEN – Einkaufen ohne Quengelfrust? TNS Infratest ging dieser Frage nach
38	CSR-Studie – Wie beurteilt der Verbraucher CSR-Bemühungen und wie glaubhaft sind diese?
44	MARKENPORTRÄT – Langenscheidt verspricht: (Nie wieder) Sprachlos in London
50	AGENTURBRIEFING – Zwischen Wunsch und Wirklichkeit
54	AGENTURPORTÄT – Die »Markenversther« von Design for Business
58	UNTERNEHMEN KUNST – New Yorks schöne Luftpost für Berlin / Und warum »Brigitte« mitmacht
62	Dienstleistungsmarken – Wie Interseroh aus Abfall wertvolle Rohstoffe gewinnt und damit führend in Europa wurde

68	KONGRESS – Konzept & Analyse präsentierte auf ihrem Jahreskongress Strategien von Unternehmen und deren Wege aus der Krise
70	MERCHANDISING – Warum Licensing kein kurzfristiges Geschäft ist am Beispiel von »Fit for Fun«
72	INNOVATIONSPREIS – Melitta verstärkt Innovationskurs
74	3 FRAGEN – an Uwe Bergheim über Dopingaffären und Sportsponsoring
HANDEL	
76	JUBILÄUM – Quelle mit Relaunch ins 80. Jubiläumjahr
RECHT	
80	MARKENANMELDUNGEN – Die Top-Kanzleien und wo sie sitzen
SERVICE	
82	KURZMELDUNGEN
83	HATTEMERS EX LIBRIS – »Gebildete Frauen fühlen weniger«
84	PEOPLE
86	PRESSESCHAU – Dopingopfer Sportsponsoring?
87	EVENTS – VKE-Treff 2007 / Melitta Innovationspreis / Beiersdorf-Ausstellung / GfK Jahrestagung / New York Festival / M.E.C.H.-Academy
90	VORSCHAU / IMPRESSUM
In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage des Seminar »Erfolgreich Marken führen« des Haus Rissen Hamburg. Wir bitten um Beachtung.	



58 New Yorks schöne Luftpost



62 Interseroh: Zurück zum Anfang



76 80 Jahre Quelle