

INHALT

4



Duftstars gekürt **12**



Rückblick Jahrestagung **24**



Rodenstock: Alles im Blick **40**

NEWS

6 SCHÖNHEIT HAT KONJUNKTUR / KRISE BEEINFLUSST KAUFVERHALTEN / ZAW: WERBEEINNAHMEN GESUNKEN / OWM: FAIR SHARE UND TRANSPARENZ / BELIEBTESTE EINKAUFSMEILEN / INNOVATIVE COMPUTERBRANCHE

KOSMETIK

12 DUFTSTARS – Die Helden der Düfte ausgezeichnet

16 KOSMETIKHANDEL – Werte versus Warendruck

18 BRANDINDEX – Dove: Models ohne Traummaße

20 KOSMETIKWERBUNG – Schönheit hat ihren Preis

22 3 FRAGEN AN – Stephan Seidel, Präsident des VKE

MARKENFÜHRUNG

24 JAHRESTAGUNG RÜCKBLICK – Marken: Visitenkarten Deutschlands

28 JAHRESTAGUNG – Dr. Reinhard Zinkann: »Wir sind Kraft«

32 FRÜHJARSUMFRAGE MV – Kontrollierter Optimismus

34 TRENDTAG – Das »Wir« gewinnt

36 VERNETZUNG – Der Quellcode der Netzwerkökonomie

40 MARKENPORTRÄT RODENSTOCK – Alles im Blick

46 MARKENPORTRÄT AIYA – Der Espresso-Tee

48 FIRMENMUSEEN – Die DNA der Marke

<p>52 KRISENMANAGEMENT – Markenführung in Krisenzeiten</p> <p>56 SERIE FREIZEIT UND TOURISMUS – Nur Grillen im Kopf</p> <p>60 OSTWERBUNG – East-Ladies: Fit, zufrieden und trendy</p> <p>62 ZAW PLENUM DER WERBUNG – Werbung braucht Freiheit</p> <p>66 INNOVATIONEN – Schritt für Schritt</p>	
HANDEL	
<p>68 HANDELSRANKING – Markenstärke: Amazon vor Aldi</p>	
RECHT	
<p>70 MARKENSCHUTZ – Designschutz in der Praxis</p>	
SERVICE	
<p>76 KURZMELDUNGEN</p> <p>77 HATTEMERS EX LIBRIS</p> <p>78 MEDIENSCHAU – Haben Warenhäuser eine Zukunft?</p> <p>79 PEOPLE</p> <p>80 EVENTS – Jahrestagung Markenverband / Duftstars 2009 / »Joy« Trend Award / Radiostars / Melitta-Innovationswettbewerb / Mediendialog / Produkt des Jahres / TUI: »Mein Schiff«</p> <p>87 VORSCHAU / IMPRESSUM</p>	
<p>In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage von MAX CREATIVE. Einem Teil dieser Ausgabe ist ausserdem CP Monitor 2/2009 beigelegt. Wir bitten um Beachtung.</p>	



46 Aiya: Der Espresso-Tee



48 Firmenmuseen: DNA der Marke



56 Weber Grill: Nur Grillen im Kopf