INHALT

Social Media: Der Weg ins Netz 16

Duftstars: Ausgezeichnete Parfums 20

Jahrestagung: Zukunftsperspektiven für Marken 36

NEWS

6 WERBEMARKT ERST 2011 ERHOLT / KUNDEN INFORMIEREN SICH IM NETZ / SPANIEN: WIRTSCHAFTSTREIBER MARKE / UMBAU IM BEIERSDORF-VORSTAND / UNILEVER IST ADVERTISER OF THE YEAR / KOSMETIK: VERTRAUEN IN MARKEN / STÄRKSTE MARKEN DER SCHWEIZ

KOSMETIKMARKT

12 SPIELREGELN KENNEN – Twittern über Augencreme

16 SOCIAL MEDIA – Kommunikation über soziale Netzwerke

20 DUFTSTARS – Neuheiten im Markt etablieren

24 DUFTE SACHE – Markenverjüngung mit »1 Million«

26 3 FRAGEN AN – Reiner Unkel, Bereichsvorstand Parfümerien der Douglas Holding AG

28 HERRENPFLEGE – Man(n) gibt auf sich acht

32 DIGITALE WELT – Kommunikationsmix muss stimmen

34 GUT GESCHMINKT – Mit Kooperationen die Zielgruppe erreichen

MARKENFÜHRUNG

36 »MARKE@GESELLSCHAFT 2025« – Jahrestagung des Markenverbandes wirft Blick in die Zukunft und zeigt Perspektiven auf

39 MARKENSCHUTZ – Bundesjustizministerin Sabine Leutheusser-Schnarrenberger fordert stärkeres internationales Engagement

40 NESTLÉ PROFESSIONAL – Mit »Chef« in die Spitzen-Gastronomie

46 SAMSONITE – Reisegepäck-Hersteller feiert 100. Geburtstag

50 KINDER EM-EUKAL – Mit Traubenzucker in neue Produktkategorie

54 SPARRINGSPARTNER – TNS Infratest Consumer & Retail verzahnt qualitative und quantitative Marktforschung

60 KOZIOL – Unternehmen mit Glücksfabrik und eigener Lehre

64 ZAW – Plenum der Werbung über Abbruch, Umbruch, Aufbruch

HANDEL

66 CEM – Konsistente Kontaktpunkte schaffen

68 NERVOSITÄT – Rabattaktionen bei Drogerien und Parfümerien

RECHT

70 WERBEVERBOTE – ARD & ZDF den Rücken stärken

72 RECHT: News

SERVICE

74 KURZMELDUNGEN

75 PEOPLE

76 MEDIENSCHAU

77 EVENTS – MV-Jahrestagung / Duftstars / »OK!« Style Award / Diamonds meet NY / Henri Nannen Preis / Brillat Savarin Plakette / Verdienstorden / Radiostars / Liberty Award / Ipsos

83 VORSCHAU / IMPRESSUM

In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilag des Fachverband Medienproduktioner e.V. (www.f-mp.de). Wir bitten um Beachtung.

40 Nestlé Professional: Von Chef zu Chef

46 Samsonite: Neu im Verband

70 ARD & ZDF: Werbeverbote verfassungswidrig