INHALT

CP: Kundenmedien im Wandel 12

Kosmetikbranche: Tagung in Berlin 30

Radio-Werbung: Beschränkungen abwenden 36

NEWS

6 UNTERNEHMEN ALS PUBLISHER / MARKENARTIKEL JETZT ALS APP / NACHHALTIGKEIT ZÄHLT NICHT IMMER / MOBILE DISPLAY-WERBUNG WÄCHST / BEST GLOBAL GREEN BRANDS 2012 / ZWEI DRITTEL DER DEUTSCHEN ONLINE / AUSGABEN FÜR LUXUS STEIGEN

CORPORATE PUBLISHING

12 NEUE KANÄLE – Digitalisierung verändert die Kundenmedien

16 WIRKUNGSNACHWEIS – Effizienzmessung rückt in den Fokus

20 MEHRWERT BIETEN – Für viele Unternehmen spielt Corporate Publishing eine zentrale Rolle im Kommunikationsmix

23 3 FRAGEN AN – Rainer Burkhardt, Agentur KircherBurkhardt

24 CORPORATE MEDIA – Der Mix aus Print und Digital ist entscheidend

26 VISIONEN – Inhalte müssen interessieren und emotional ansprechen

MARKENFÜHRUNG

30 VKE-TREFF – Beauty-Branche diskutiert über neue Wege zum Kunden

34 E-COMMERCE – Kosmetikprodukte über die Glossybox testen

36 RADIOWERBUNG – Drohende Beschränkungen für ARD-Sender abwenden, Vielfalt erhalten

40 LUXUSMARKT – Nachhaltigkeit als relevantes Kaufentscheidungskriterium und Differenzierungsansatz

44 MITARBEITERFÜHRUNG – Mitarbeiter bei der Markenarbeit ins Boot holen

46 MARKETING – Entscheider geraten zunehmend unter Druck

48 BIERSERIE – Dithmarscher Privatbrauerei behauptet sich mit klarem Bekenntnis zur Region

51 TESTIMONIALS – Die passende Celebrity mit wissenschaftlicher Unterstützung finden

54 EISKALT – Nestlé Schöller feiert 75. Jubiläum

58 WACHSTUM – Marketing in Unternehmensstrukturen integrieren, Potenziale nutzen

60 CHANCEN – Das Geschäft mit Luxusmarken in Indien boomt

HANDEL

62 MASSGESCHNEIDERT – Neue Medien am POS zur gezielten Kundenansprache einsetzen

RECHT

64 EIFRIGE ERFINDER – Deutsche Unternehmen melden Patente an, um geistiges Eigentum zu schützen

67 NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen

SERVICE

68 KURZMELDUNGEN

69 PEOPLE

70 EVENTS – MV-Förderkreisdinner / VKE-Treff / Radiostars / EHI-Chef in den Ruhestand verabschiedet / SMP Wachtsumforum

74 VORSCHAU / IMPRESSUM

48 Jubiläum: Eismarke hat Geburtstag

51 Werbung: Einsatz von Promis

64 Patente: Erfindungen schützen