

INHALT

6



Marke: Immer eine gute Wahl **14**



Werbung: Mündige Verbraucher **28**



Danone: Neue Impulse im Joghurtmarkt **40**

8 NEWS

JAHRESTAGUNG MARKENVERBAND

- 14** FRANZ-PETER FALKE, MARKENVERBAND – Marken brauchen Freiheit
- 16** INTERVIEW – Rainer Brüderle, FDP, warnt vor Tugendwächerei
- 20** ANGEMESSENE REGULIERUNG – Cem Özdemir, Die Grünen, im Interview
- 24** APPELL – Jürgen Leibe, Mondelez, will unternehmerischen Freiraum
- 26** 3 FRAGEN AN – Dr. Simone Bagel-Trah, Vorsitzende des Gesellschaftsausschusses und des Aufsichtsrats bei Henkel

MARKENFÜHRUNG

- 28** WERBEPOLITIK – ZAW-Präsident Andreas F. Schubert wirbt für mehr Selbstbestimmung und den Schulterschluss mit dem Markenverband
- 32** MARKENLIEBE – Was für ihre Entstehung entscheidend ist
- 36** LEISTUNG ZÄHLT – Marken als wichtige Ordnungsfaktoren im Markt
- 40** MARKENPORTRÄT – Danone setzt auf den Dialog mit Verbrauchern
- 46** DECODIERUNG – Wie Kunden Marken wahrnehmen
- 50** MENSCH & MACHER – »Marketing-Papst« Prof. Heribert Meffert
- 52** CONTENT MARKETING – Relevanz und Authentizität sind wichtig
- 56** NACHHALTIGKEIT – Was man bei der Kommunikation beachten muss
- 60** MYSPORTWORLD – CSR-Maßnahmen erlebbar machen
- 62** WELEDA – Anthroposophische Naturkosmetik aus Überzeugung
- 66** WANDEL – Social Media ändert Beziehung zwischen Mensch & Marke
- 70** CUSTOMER TOUCHPOINTS – Kundenkontaktpunkte richtig bespielen
- 74** 125 JAHRE BAYER – Mit der gestärkten Dachmarke in die Zukunft
- 82** MARKEN-TURNAROUND – Wie das Comeback gelingen kann

86	MARKETING – Ein Appell für den Werbekanal Radio
88	BIERSERIE – Weltenburg, die älteste Klosterbrauerei der Welt
90	MARKENPERSÖNLICHKEIT – Differenzierung für Personenmarken
94	ZIPPO – Der Feuerzeughersteller plant den Schritt in neue Kategorien
98	MARKENSTÄRKE – Indikatoren, um Probleme frühzeitig zu erkennen
100	ONLINE-SPIELE – Reale Marken in die virtuelle Welt bringen
104	SHARE OF LIFE – Erfolgreiche Marken bauen soziale Beziehungen auf
106	LAMBERTZ – Dr. Hermann Bühlbecker setzt auf Content Marketing

HANDEL

110	ONLINE-HANDEL – Erfolgreich in allen Vertriebskanälen
112	MOBILE – Informations- und Kaufprozesse werden komplexer
114	KONSUMVERHALTEN – Stationärer Handel muss Erlebnisse bieten

RECHT

117	NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen
118	MARKENSCHUTZ – EU-Markenmeldungen auf hohem Niveau
122	EUROPA – EU-Kommission will Markenschutz einfacher machen

SERVICE

127	KURZMELDUNGEN, KÖPFE, EVENTS
131	VORSCHAU / IMPRESSUM

In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage von IPSOS.
Wir bitten um Beachtung.

Täglich Marken-News auf unserer Website
www.markenartikel-magazine.de



74 Bayer: Konzentration auf die Dachmarke



114 Konsum: Online und Offline verknüpfen



118 Ranking: Top EU-Markenmelder