

INHALT



Ein Haus für deutsche Marken 26



Rotkäppchen auf dem Weg nach Westen 31



Apollinaris mit neuem Gesicht 34

6 NEWS

MARKENANSEHEN FÄLLT / MARKENVERBAND / POST/ AMPELMÄNNCHEN
BIO / REWE / TEURE NÜSSE / MÜLLER MILCH / DIENSTLEISTUNGEN /
GRÜNFUTTER / SAUCEN / OMG / INBEV

10 TITELTHEMA LEISTUNGEN DER MEDIEN

12 REPORT ZUR PRINT-MA VON MICHAEL WALTER, GRÜNER + JAHR

14 AKTUELLE DATEN Print- und Radio-MA sowie Kommentierung

16 PLAKATWERBUNG setzt auf Größe

18 WER WANN WAS WIE KAUF UND WARUM – Die AWA liefert Daten zum
Konsumverhalten

21 LUXUSMARKEN in der AWA

22 MARKENFÜHRUNG

AGE OF CHEAP: FORUM MARKE – Rückblick auf die Jahrestagung

26 EIN HAUS FÜR DEUTSCHE MARKEN

27 INTERNETHANDEL FLORIERT – und die Zielgruppen sind so verschieden
wie nie zuvor

30 OTTO UND TCHIBO – erfolgreichste deutsche Internet-Händler

31 ROTKÄPPCHEN UND GRABOWER KÜSSCHEN – Ostmarken erobern den
Westen

34 APOLLINARIS MIT NEUEM GESICHT – Ein stilisierter Frauenkopf visuali-
siert künftig den Claim »The Queen of Table Waters«

38 KULTURELLE EINFLÜSSE UND MARKENWERT – Eine empirische
Analyse und Implikationen für Manager

42 »EUROVISION« UNTERSUCHT LÄNDERIMAGES

46 MARKENBEWERTUNGSMODELL VON PRICEWATERHOUSE COOPERS

48 INTEGRIERT WERBEN – Die Markenartikelindustrie muss künftig auf
neue Formen der Werbung setzen, um ihr Produkt zielgruppengerecht
zu platzieren

51 WERBEBAROMETER – Hohe Schwankungen bei der Markenwerbung
– Discounter ohne Sommerloch

52 BEI LERNSPIELEN FÜR KINDER SIND MARKEN GEFRAGT
– kaum CHANCEN für no names

55 GEOLINO: mit Magazinen spielerisch lernen

56 HANDEL

STAPLES: Amerikanischer Büroartikelhändler stärkt in Deutschland
Eigenmarken und setzt auf Expansion

60 STEIFF SETZT VERSTÄRKT AUF EIGENE VERKAUFGALERIEN
– Geschäftsführer Brandau im Gespräch mit MARKENARTIKEL

66 RECHT

ACHTUNG! SCHLEICHWERBUNG!

68 3 FRAGEN AN Hildegard Reppel, DIHK, zu Werberestriktionen und
die Auswirkungen der »Health-Claims-Verordnung« der Europäischen
Union

70 KARTELLNOVELLE ENDLICH DURCH

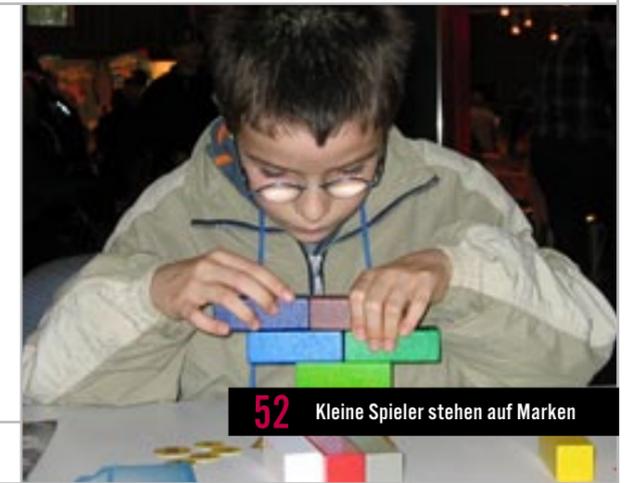
71 SERVICE

PEOPLE / NEU IM MARKENVERBAND / HATTEMERS EX LIBRIS: WIE
DAS RÜLPSEN EINES SCHMETTERLINGS - INTELLIGENTE WERBUNG MIT
GERINGEN WERBEBUDGETS HEUTE SO AKTUELL WIE VOR 40 JAHREN /
MEDIENSCHAU: JAHRESBILANZ MARKENVERBAND

77 EVENTS

DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS / MARKENTAG IN WIEN / VERAB-
SCHIEDUNG LINDENBERG / JAHRESTAGUNG MARKENVERBAND

Beilagenhinweis: In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage der Management Circle AG, Hauptstraße 129,
65760 Eschborn/Ts., www.managementcircle.de. Wir bitten um Beachtung.



52 Kleine Spieler stehen auf Marken



56 Staples setzt auf Eigenmarken und Expansion



60 Steiff – Qualität aus Tradition