

INHALT



»Tassimo«: Ohne Umwege zum Ziel 18



Mit der Kraft der drei Zacken 26



Autowelten: IAA das ganze Jahr 40

NEWS	
6	LAUFSTEGE DES KONSUMS / JAHRESBILANZ FFI / KUNDENKARTE? NEIN DANKE! / ANGSTFAKTOR GLOBALISIERUNG / OSTDEUTSCHLAND, GEH DU VORAN / EU WIRKT / EURO-POTENZIAL
MOBILER KONSUMENT	
12	ALLES IM FLUSS... - Online- oder Mobile-Marketing entwickeln sich - zwar noch auf niedrigem Niveau - zum Wettbewerber klassischer Werbeträger. Eine Bestandsaufnahme
17	VON DER SMS ZUR MOBILEN COMMUNITY - Warum für Coca-Cola das Handy ein Werbeträger der Zukunft ist
18	OHNE UMWEGE ZUM ZIEL - Wie das Heißgetränkensystem »Tassimo« übers Internet zum Käufer fand
24	SNICKERS UND DER SUPERHELD - Snickers und Super-Olli auf der Jagd nach dem jungen Verbraucher
MARKENFÜHRUNG	
26	UNTERNEHMENSPORTRÄT WÜSTHOF - Mit der Kraft der drei Zacken
30	AWA 2007 - Wertschätzung der Marke steigt weiter
34	ROUND TABLE VERPACKUNG - Alle früher ins Boot, so das Fazit einer Gesprächsrunde mit Vertretern aus der Markenartikel-Industrie, Agenturen und Verpackungsmittelherstellern
40	AUTOWELTEN - IAA das ganze Jahr / Immer mehr Autohersteller inszenieren ihre Marken in spektakulären Erlebniswelten und Museen
45	3 FRAGEN AN... Volker Nickel, Geschäftsführer des Zentralverbandes der Deutschen Werbewirtschaft (ZAW)
46	DIALOGMARKETING-MESSE - Mailingtage und Nürnberg Messe gehen Kooperation ein

48	MARKENPORTRÄT WIESENHOF - Vom Futter bis zur Schlachtung, alles aus einer Hand
53	WERBEBAROMETER - Sommerloch
54	SERIE UNTERNEHMEN KUNST - Der Möglichmacher und die Schirm in Frankfurt am Main
58	KONGRESSBERICHT BVM - Pappenerklärer und Neuro-Pop
RECHT	
61	INTERNET - Neue Herausforderungen für Markeninhaber bei Google & Co.?
64	MARKENBEWERTUNG - Online ausgerechnet
SERVICE	
65	KURZMELDUNGEN
66	NEU IM VERBAND - Kultmarke Brandt Zwieback
67	PEOPLE
68	MARKEN-MISSIONAR - Zum 75. Geburtstag von Peter Zernisch
71	HATTEMERS EX LIBRIS - »Vertrauen in Wichse und Nudeln«
72	MEDIENSCHAU - Telekom mit Billigmarke Congstar
73	EVENTS - Mafo-Kongress BVM / Movie Meets Media / New York Festivals / »Petra« Fashion Award
75	VORSCHAU / IMPRESSUM



48 Wiesenhof: Aus einer Hand



54 Die Schirm und der Möglichmacher



58 BVM: Pappenerklärer und Neuro-Pop