INHALT

Schifffahrten für Best Ager 20

CP: Medien zur Kundenpflege 36

VKE-Kosmetikverband hat getagt 46

NEWS

6 ÖSTERREICH: MARKENWERT SINKT/ OWM MIT NEUEM VORSTAND / SOCIAL MEDIA AUF DEM VORMARSCH / DPMA MIT NEUEM LOGO / WERBEMARKT IM AUFWIND / BESTE MARKETING-DOKTORARBEITEN / AUSREISSER: AMAZON UND ALDI/ VKE BESTÄTIGT VORSTAND / DER STERN GLÄNZT WIEDER

ZIELGRUPPE 50 PLUS

12 BEST AGER – Service ist das zentrale Thema

16 REIFE VERPACKUNGEN – Bedürfnisse der Älteren beachten

20 VIKING RIVER CRUISES – Spezialisierung auf Best Ager

26 3 FRAGEN AN – Alexander Wild, Gründer und Vorsitzender des Vorstandes der Feierabend Online Dienste für Senioren AG

28 HIRNFORSCHUNG – Ein Blick in den Kopf der Zielgruppe

32 KOMMUNIKATION – Senioren richtig ansprechen

MARKENFÜHRUNG

36 CORPORATE PUBLISHING – Kundenmedien ergänzen den Kommunikationsmix, Bedeutung digitaler Kanäle wächst

40 GUGELHUPF – Dr. Oetker kennt das beste Rezept

42 STUDIE – Deutsche Post untersucht »Nutzung und Akzeptanz von Corporate Publishing-Produkten«

46 VKE-TREFF – Kosmetikbranche diskutiert über Marken in der digitalen Welt: Eine »No-Web-Option« gibt es nicht

50 TURBULENTE ZEITEN – Alte und neue Medienkanäle verzahnen

54 SERVICE – Walter Services bietet Finanzdienstleistungen

60 AWA – Die Markenorientierung steigt wieder

64 RENAISSANCE – Die Mittemarken gewinnen wieder Marktanteile

67 MARKENIMPLEMENTIERUNG – Mitarbeiter einbeziehen

70 ZDF WERBEFERNSEHEN – Hans-Joachim Strauch über Werbe- und Sponsoringbeschränkungen und die Macht der Agenturen

74 LUFTHANSA TECHNIK – Der Kranich hat volle Auftragsbücher

79 KONFERENZ – Beim »Internationalen Markentechnikum« diskutierten die Teilnehmer über das Ringen mit den Private Labels

82 STÜTZPFEILER – Eine Studie belegt: Markenunternehmen sind erfolgreicher als No-Name-Hersteller

84 BVM-KONGRESS – Co-Creation, Social Media und das Web 2.0 im Fokus der Marktforscher

88 JUBILÄUM – »Cosmopolitan« wird 30 Jahre alt

RECHT

90 RANKING – Kanzleien meldeten wieder zahlreiche Marken an

94 NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen

HANDEL

96 POS – Welche Touchpoints funktionieren am besten?

SERVICE

98 KURZMELDUNGEN

99 MEDIENSCHAU

100 PEOPLE

101 EVENTS

106 VORSCHAU / IMPRESSUM

In dieser Ausgabe befinden sich eine Beilage des Fachverbandes Medienproduktioner e.V. sowie eine Beilage des Trendtages. Wir bitten um Beachtung.

60 AWA: Marken gewinnen

70 ZDF: Gefahr durch Werbeverbote

74 Lufthansa Technik: Viel zu tun