INHALT

Arbeitgebermarke: Gezielt aufbauen 12

Kundenmedien: Effektiv einsetzen 36

AWA: Markenattraktivität steigt 52

NEWS

6 EMPLOYER BRANDING IMMER WICHTIGER / WERBEINVESTITIONEN STEIGEN / TRANSPARENZ: VW HAT DIE NASE VORN / WM: WAHRNEHMUNG DER SPONSOREN / EUGH: URTEIL L'ORÉAL GEGEN EBAY / PRÄGENDE UNTERNEHMER-MARKEN / BELIEBTESTE ELEKTRONIK-MARKEN / KUNDENBEIRÄTE ETABLIEREN SICH / SOCIAL MEDIA: GERINGE INTERAKTION / INTERESSE AM MOBILEN INTERNET

EMPLOYER BRANDING

12 ERFOLGSFAKTOREN – Gutes Arbeitgeber-Image hilft bei der Attraktion, Selektion und Bindung von Mitarbeitern

16 INTERVIEW – Der Kampf um die besten Mitarbeiter wird härter

20 MARKENBOTSCHAFTER – Externe Service-Mitarbeiter zu markenkonformem Verhalten animieren

24 3 FRAGEN AN – Frank-Jürgen Weise, Vorsitzender des Vorstandes der Bundesagentur für Arbeit

26 POTENZIAL – Mitarbeiter fair und respektvoll behandeln

28 STRATEGIE – Ausgangssituation analysieren, Touchpoints prüfen

30 AUF DEM SPRUNG – Wechselbereitschaft der Arbeitnehmer weltweit auf hohem Niveau

32 GENERATION Y – Anspruchsvoll, sprunghaft, wählerisch und vernetzt

MARKENFÜHRUNG

36 CORPORATE PUBLISHING – Kundenmedien unterstützen Imagebildung, Markenpflege, Kundenbindung und Neukundengewinnung

40 CONENT IS KING – Inhalte für Print, Online und Mobile entwickeln

44 DIGITALISIERUNG – Chancen für die Unternehmenskommunikation

48 EDITORIAL SHOPPING – Vom Gedruckten ins Digitale überleiten

50 MESSBARKEIT – Leistungen aufschlüsseln, Standards entwickeln

52 AWA – Wertschätzung für Marken steigt

56 NEU IM VERBAND – Ortlieb ist eine wasserdichte Sache

60 INTERVIEW – Hans-Joachim Strauch, ZDF Werbefernsehen, über Frauenfußball, Champions League und Sponsorenverbote

62 VKE-TREFF – Kosmetikbranche diskutiert über Marketing-strategien der Zukunft

65 INTERVIEW – Steffen Seifarth, Coty Prestige, über die Heraus-forderungen im Kosmetikmarkt

68 SOCIAL MEDIA – Mit klarer Strategie im Web agieren

72 JUBILÄUM – Maggi profitiert vom Convenience-Trend

76 MARE – Auf dem Weg zur breit aufgestellten Medienmarke

HANDEL

78 BIO-SIEGEL – Differenzierung steigert Kaufbereitschaft

RECHT

81 NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen

82 50 JAHRE – Das Bundespatentgericht feiert sein 50-jähriges Bestehen und stellt sich der Herausforderung Europa

85 INTERVIEW – Beate Schmidt, Präsidentin des Bundespatentge-richts, zieht Bilanz und wirft einen Blick nach vorn

SERVICE

88 KURZMELDUNGEN

89 PEOPLE

90 EVENTS – VKE-Treff / Markenakademie / 100 Jahre Paul Pietsch / GfK-Tagung /Triumph Inspiration Award/ »Gala« Fashion Brunch / 4711: Launch-Party

95 VORSCHAU / IMPRESSUM

56 Ortlieb: Marke für Outdoor-Fans

62 VKE: Zwischen Web 2.0 und POS

82 50 Jahre Bundespatentgericht