HANDEL

RECHT

EVENTS

4









NEWS

P&G IST DEUTSCHER WERBEPRIMUS / LIEBLINGSMARKEN DER DEUT-SCHEN / BELIEBTESTE ARBEITGEBER / BEKANNTESTE SPONSOREN / AUSWAHL VON MEDIA AUDITOREN / IVW: TAGESZEITUNGEN STABIL / AWA: REICHWEITENVERLUSTE GESTOPPT / FEHLENDE DESIGNSTRA-TEGIE / RADIO: REICHWEITEN STEIGEN

FINANZ- & TELEKOMMUNIKATIONSMARKEN

- 12 CONTROLLING VERBESSERN Welche Kommunikationsinstrumente bringen die höchste Effektivität und Effizienz?
- 15 VERTRAUEN SCHAFFEN- Dialog im Social Web nutzen
- 18 KOMMUNIKATION Leistung in den Fokus rücken, nicht den Preis
- 21 VERSICHERUNGEN Der Weg zur sympathischen Marke

MARKENFÜHRUNG

- 24 AWA Wertschätzung für Marken steigt weiter
- **28** GLOBALES MARKENMANAGEMENT Kompetenz, Berechenbarkeit, Wohlwollen und Integrität zahlen auf Vertrauen ein
- REPUTATION Glaubwürdigkeit, Authentizität, Offenheit und Ehrlichkeit in der Kommunikation sind wichtig
- 35 3 FRAGEN AN Prof. h.c. Manfred Maus, Gründer der Obi Bau- und Heimwerkermärkte
- 36 AROSA Rosige Zeiten für Flussschifffahrten
- 40 ONLINE-WERBUNG Streuverluste vermeiden durch Messung
- 42 LINDT Kommunikativ zur Marktführerschaft im Premium-Segment
- 46 GUT VERPACKT Markenwerte über das Packaging transportieren

MARKENFÜHRUNG

HANDEL

RECHT

EVENTS

5

48 BEHAVIORAL PRICING - Preisgestaltung in Echtzeit

30 **MADE IN GERMANY« – Der hessische Taschenhersteller Picard will international weiter wachsen

54 THIELE TEE – Authentizität ist bei den Ostfriesen oberstes Gebot

RECHT

56 INTERVIEW – Sabine Leutheusser-Schnarrenberger über Internetpiraterie, Urheberrecht und das Scheitern von ACTA

59 NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen

60 ADWORDS - Werbewörter richtig nutzen

HANDEL

62 TRANSPARENZ – Mobile Technologien am POS für die Information der Verbraucher einsetzen

SERVICE

64 KURZMELDUNGEN

65 PEOPLE

 $\bf 66$ <code>GEBURTSTAG</code> – <code>Der</code> <code>"Macher"</code> <code>Wolfgang</code> K.A. <code>Disch</code> wird 75

68 ALLES GUTE – G.E.M gratuliert ihrem Geschäftsführer

69 EVENTS – Deutscher Marken-Summit / »Vogue« Fashion Night

70 VORSCHAU / IMPRESSUM





