

INHALT

4



Schlaraffenland Dallmayr 17



Kochen auf großer Flamme 22



Naturkosmetik: Annemarie Börlind 30

NEWS

- 6 AUTOBAUER HABEN DIE NASE VORN / MARKENVERBAND INITIIERT JOURNALISTENPREIS / BRANCHENBERICHT »FMCG 2009« / »GEO-MINI« FÜR DIE JÜNGSTEN / MARKEN KÄMPFEN UM IHRE KUNDEN / »SPIEGEL« FÜR KIDS / AM REGAL HÖRT DIE TREUE AUF

LEBEN IN DER LUXUSWELT

- 12 LUXUSMARKT IM WANDEL – Studie verspricht Potenzial für bessere Zeiten
- 17 DALLMAYR – Neulich im Schlaraffenland
- 22 KOCHEN AUF GROSSER FLAMME – Premium-Anbieter setzen Maßstäbe und wollen der Krise trotzen
- 26 UNGEBROCHENE FREUDE AM LUXUS – »TOPLevel«-Studie belegt relativ stabile Konsumstimmung im Luxusmarkt
- 30 ANNEMARIE BÖRLIND – Naturkosmetikmarke aus dem Schwarzwald plant Ausbau der Vertriebskanäle

MARKENFÜHRUNG

- 36 KIDS UND KONSUM – Marken trotzen der Finanzkrise
- 40 SINALCO – Limonadenmarke buhlt um die junge Zielgruppe
- 46 KINDERWERBUNG – Was Markenartikler bei der Ansprache der Kids beachten müssen
- 48 3 FRAGEN AN ... Regine Stachelhaus, Unicef-Geschäftsführerin
- 50 BRANDINDEX – Ungebrochene Freude an Videospiele
- 52 LIMITED EDITIONS – Grenzen und Möglichkeiten von limitierten Markenablegern
- 56 SERIE DIENSTLEISTUNGSMARKEN – Allianz: Im Wandel
- 62 SERIE FREIZEIT UND TOURISMUS – Bundesgartenschau führt zu blühenden Landschaften

66	MARKENPORTRÄT EINHORN – Die Ärmel hochkrepeln
70	NIELSEN-ZAHLEN – Werbemarkt für Kindermedien schwächelt
HANDEL	
72	KONSUMVERHALTEN – Klaviatur des Handelsmanagements beherrschen
RECHT	
74	DIREKTMARKETING – Datenschutz-Novelle: Kleine Fehler können eine große Wirkung haben
78	RECHT: NEWS
79	BUNDESPATENTGERICHT – Symposium 2009
SERVICE	
80	KURZMELDUNGEN
81	HATTEMERS EX LIBRIS
82	MEDIENSCHAU
83	PEOPLE
84	EVENTS – New Faces Award / 100. Geburtstag Werner Otto / »Vogue«-Cocktail / Sommerfest Straub & Linadartos
86	VORSCHAU / IMPRESSUM
<p>In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage der puls Marktforschung GmbH sowie eine Teilbeilage der Markenakademie. Wir bitten um Beachtung.</p>	

