INHALT

KidsVA: Kinder mögen Marken 12

Spee: Markenauftritt im Internet 46

Zörbiger: Leckerer Brotaufstrich 50

NEWS

6 AUF UND AB DER SORTIMENTE / MARKEN- UND DESIGN-KONGRESS / FUSSBALLFEST FÜR WERBER / KUNDEN UNZUFRIEDEN MIT BETREUUNG / MAN(N) NUTZT ANTI AGING-PRODUKTE / DISCOUNTER IN DER KRITIK / STANDARDS FÜR MOBILE BUSINESS / FORSCHUNGSINVESTITIONEN STEIGEN / LEBENSMITTELHANDEL IM INTERNET / MARKENWERT VON FUSSBALLSTARS / VIDEOSPIEL-BRANCHE LAHMT

ZIELGRUPPE KINDER

12 KIDS VA: Kinder sind markenaffin und offen für Werbung

18 ZEITSCHRIFTENABLEGER – Magazine buhlen um junge Leser

22 KOMMUNIKATION – Ansprache muss stimmen

24 WAS IST WAS – Tesloff Verlag setzt auf die Neugier der Kids

27 3 FRAGEN AN – Julia Klöckner, Parlamentarische Staatssekretärin im Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft & Verbraucherschutz

28 COMICS – Panini punktet mit Sammelbildern und Superhelden

32 MEDIA SMART – Kinder im Umgang mit Werbung schulen

35 EU-Pledge – Selbstverpflichtung der Werbungtreibenden

MARKENFÜHRUNG

38 ONLINE-MARKETING – Digitales Marketing eröffnet neue Wege zum Kunden, erfordert aber eine klare Strategie

40 INTERVIEW – Dr. Rainer Hillebrand, Otto Group, über Markentransfer und -aufbau im Internet

46 SPEE – Der Fuchs eröffnet eine Waschbar im Netz

48 WEB-MONITORING – Wie Konsumenten über die Marke sprechen

50 LEBENSMITTEL-MARKETING – Die ostdeutsche Konfitüren-Marke Zörbiger startet durch

54 REGIONALE BIERMARKEN – Pfungstädter setzt auf den Dialog

57 INNOVATIONS-CHECK – Strukturiert vorgehen, Wachstum sichern

60 JUBILÄUM – Bree feiert sein 40-jähriges Bestehen

64 HAGENBECK – Vom Tierpark zur Freizeitmarke

68 SHISEIDO – Kosmetik aus Fernost

72 EMPLOYER BRANDING – Profilierung als Arbeitgebermarke

75 IMMOBILIEN – Christian Völkers, Engel & Völkers, über einen professionellen Marken- und Werbeauftritt

HANDEL

78 STUDIE – Nachfragemacht des Handels mit negativen Folgen

RECHT

80 ONLINE-SHOPS – Fallstricke des Internethandels

84 NEWS: Neuigkeiten aus dem Rechtswesen

SERVICE

85 KURZMELDUNGEN

86 MEDIENSCHAU

87 PEOPLE

88 EVENTS – Symposium des DPMA / Antenne Bayern Charity / New Faces Award / Verdienstorden für Audi-Chef

90 VORSCHAU / IMPRESSUM

In dieser Ausgabe befinden sich Beilagen der puls Marktforschung GmbH und vom Rat für Formgebung. Wir bitten um Beachtung.

60 Bree: Leidenschaft für Taschen

64 Hagenbeck: Zusätzliche Standbeine

75 Makler für Luxusimmobilien