INHALT

Jahrestagung: Zukunft Marke 16

Deutsche Bank: Marke erlebbar machen 32

Kids: Zielgruppe mit Potenzial 74

8 NEWS

JAHRESTAGUNG MARKENVERBAND

16 FRANZ-PETER FALKE, MARKENVERBAND – Grußwort
18 TRUST DESIGN – Kunden zuhören und auf Wünsche eingehen
22 KONTAKTPUNKTE – Konsistentes Markenerlebnis bieten
26 ZEIT DES WANDELS – Mutig neue Wege gehen
32 DEUTSCHE BANK – BrandSpace als Forum für die Marke
38 SOCIAL COMMERCE – Nestlé eröffnet Marktplatz im Internet
42 MARKENVERSTÄNDNIS – Vielfältiger, komplexer, integrativer
48 VERMARKTUNGSKRAFT – Marken müssen ihren Werten treu bleiben
52 NEU IM VERBAND – Severin mit modernisiertem Markenauftritt
58 NEU IM VERBAND – Abus mit neuem Corporate Design
64 MONETÄRE MARKENBEWERTUNG – Einheitliche Standards
70 INGREDIENT BRANDING – Gemeinsam stärker

MARKENFÜHRUNG

74 EINFLUSSREICH – KidsVA zeigt markenbewusste Minis
80 HASBRO – Vom Monopoly-Hersteller zum Entertainment-Unternehmen
84 ALVI – Positionierung als Experten für Babyschlaf
88 INTERNET – Die junge Zielgruppe auch im Web erreichen
92 JUNIOR VERLAG – Wissen, was die Eltern bewegt
96 NACHHALTIGKEIT – Markenartikler gehen in die Offensive
98 SAVE FOOD – Cofresco initiiert Kampagne zur Müllvermeidung
102 SERIE BIERMARKEN – Clemens Härle produziert klimaneutral
108 AUTOMOBILMARKEN – Design geht über Technik

112 ENERGIEWENDE – Energieversorger müssen umsteuern
116 MARKENBEZIEHUNGEN – Konsumenten emotional binden
120 MARKETING – Situationspotenzial nutzen
124 WERBETREIBENDE & AGENTUREN – Zusammenarbeit verbessern
130 PITCHBERATUNG – Hilfe bei der Partnerwahl
132 MARKENMUSEUM – Eine Heimat für Bad Reichenhaller
138 KLEENEX – Agieren in einem stark umkämpften Markt
142 DIGITALE TRANSFORMATION – Individualisierte Kontakte
146 LÖWENSTEIN – Ein Weingut im Wandel
148 RUD – Mehr als nur Schneeketten
152 DR. SCHRAMMEK – Kosmetik mit medizinischem Ansatz
154 MARKENWERT – Technologiemarken gewinnen an Boden

HANDEL

158 FACTORY OUTLETS – Fabrikverkauf tut sich in Deutschland schwer

RECHT

162 RANKING – Kanzleien mit den meisten DE-Markenanmeldungen
166 NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen
168 CHINA – Markenschutz verbessert sich, bleibt aber schwierig

SERVICE

172 KURZMELDUNGEN, PEOPLE, EVENTS
178 VORSCHAU / IMPRESSUM

In dieser Ausgabe befinden sich folgende Beilagen: PULS Unternehmertag, SYNPOS und Effizienztag. Wir bitten um Beachtung.

98 Nachhaltigkeit: Cofrescos Save Food-Initiative

132 Bad Reichenhaller: Salzige Sache

162 Recht: Fleißige Markenanmelder