

INHALT

4



NEWS

6 40 MIO. GEFÄLSCHTE PRODUKTE / UMSATZSTÄRKSTE FMCG-HERSTELLER / BESTNOTEN FÜR PRESSEARBEIT/ ERFOLGREICHE MODEMARKEN IM WEB / VERBRAUCHERVERTRAUEN BLEIBT HOCH / FACHKRÄFTE AUS DEM AUSLAND / BRIC-STAA TEN: UNBEKANNTE RIESEN / REGIONALE LEBENSMITTEL VORN / MARKETING IM SOCIAL WEB

JUNGE ZIELGRUPPEN

12 KIDS 2013 – Nachwuchs ist positiv gegenüber Werbung eingestellt

16 ICE-WATCH – Mit bunten Uhren im Trend

20 DIGITAL NATIVES – Leben der Kids ist geprägt durch die zunehmende Vernetzung realer und digitaler Welten

22 RELEVANZ – Wie es eine Marke schafft, für 14-Jährige genauso relevant zu sein wie für 29-Jährige

25 KULTUR – Multioptionalität überfordert die Kinder, Grenzen bedeuten eine Entlastung

MARKENFÜHRUNG

28 DIGITALES MARKETING – Mobile Endgeräte und Augmented Reality gehören zu den wichtigsten Treibern

30 UMFRA GE – Wie nutzen Markenartikler das Social Web in ihrer Kommunikation und welche Rolle spielt das Thema Mobile?

34 MOBILE – Markenkommunikation über mobile Geräte eröffnet neue Chancen und ermöglicht den direkten Kontakt zur Zielgruppe

37 3 FRAGEN AN – Matthias Ehrlich, Präsident des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft e.V. (BVDW)

38 PERFORMANCE – Durch gezieltes Targeting Streuverluste reduzieren

40 VIAGOGO – Das Geschäft mit begehrten Tickets

42 REAL TIME ADVERTISING – Warum der Einkauf von Werbebanner in Echtzeit noch kein Heilsbringer für das digitale Marketing ist

46	OUTDOOR – Schöffel investiert stärker in Marke und Werbung
50	MENSCH & MACHER – Markensoziologe Prof. Dr. Alexander Deichsel
52	CUSTOMER JOURNEY – Wann das Konsumentenherz höher schlägt
55	MARKENAKADEMIE – Markenführung im Familienunternehmen
56	TRUE FRUITS – Gesunde Ernährung lifestylefähig machen
60	WEB 3.0 – Nützliche Tipps statt vordergründiger Produktwerbung
62	BIER – Fokussierung, Diversifizierung & Konsolidierung als Chance
64	VIRAL – Relevante und emotionale Botschaften werden geteilt
HANDEL	
68	CARROT MOB – Händler für soziales Verhalten belohnen
RECHT	
70	MARKENFUNKTION – Werbe-, Garantie- oder Investitionsfunktion dürfen nicht beeinträchtigt werden
73	NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen
74	IMAGE – Wie man seinen guten Ruf richtig schützt
76	PRODUKTPIRATERIE – Strafrecht kann helfen
SERVICE	
78	KURZMELDUNGEN / PEOPLE / EVENTS
82	VORSCHAU / IMPRESSUM
In dieser Ausgabe befinden sich Beilagen von BARDEHLE PAGENBERG und dem PULS Unternehmertag. Wir bitten um Beachtung.	
Täglich Marken-News auf unserer Website www.markenartikel-magazin.de	

