



12



30



44

NEWS

- 6** Positives Unternehmensimage
Verbraucher kaufen heute mehr Eigenmarken
Zahlungsbereitschaft für nachhaltige Verpackungen sinkt
Digitale Medien gehören für Kids zum Alltag
Influencer beeinflussen die Kaufentscheidung immer weniger
So effektiv sind KI-generierte Markentexte
Events als Bühne: Marken erleben auf Festivals
Kilians Markenlexikon

DEUTSCHLAND UND SEINE MARKEN

- 12** ZURÜCK IN DIE ZUKUNFT – Eine Zeitreise durch 75 Jahre Markenentwicklung in Deutschland zeigt, wie sich Marken entwickelt haben und wohin die Reise geht
- 18** JUBILÄEN – Markenverantwortliche von Delta Pronatura, Griesson - de Beukelaer, Hosta, Merz, Miele, Playmobil, Puky und Veltins sagen, worauf sie besonders stolz sind und wo es Transformationsbedarf gibt
- 28** INTERVIEW – Zum 100-jährigen Bestehen von Abus sprachen wir mit Firmenchef Christian Bremicker und CMO Christian Rothe über Mut und Pragmatismus
- 30** 125 JAHRE SCHWARTAUER WERKE – Der Konfitüren- und Riegelanbieter macht Traditionsmarken für die Zukunft fit
- 34** CORPORATE POLITICAL ADVOCACY – Wie Marken gesellschaftliche Diskurse fördern und beeinflussen können

MARKENFÜHRUNG

- 38** THEORIE & PRAXIS – Aus der Theorie und einem entsprechenden Untersuchungsdesign der Marktforschung ergibt sich die Vorgehensweise für empirische Untersuchungen



48

Fotos: fotomek - Fotolia, Valeska Achenbach, Bar Schwartau Werke, Visual Generation-stock.adobe.com

- 42** BRÜCKENBAU MARKE – Farbcodes als dominierender Ansatz bei Line Extensions
- 44** GAMING – Die vielfältigen Werbemöglichkeiten im Gaming-Bereich bieten Unternehmen neue Chancen zur Markenbildung und Kundengewinnung in einem wachsenden Markt
- 47** LESSONS LEARNED – Über den richtigen Zeitpunkt von Informationstiefe in der Customer Journey
- 48** DURCHSTARTEN – Das Hamburger Start-up Youfreen entwickelt Pflegeprodukte speziell für Kinder und Jugendliche
- 52** 3 FRAGEN AN – CDU-Politiker Ralph Brinkhaus, MdB und Vorsitzender der Deutsch-Indischen Parlamentariergruppe
- 54** PACKAGING – Welche Auswirkungen hat es, wenn eine etablierte Marke das ikonische Design eines Wettbewerbers nachahmt?

HANDEL

- 58** 60 JAHRE SHOPPINGCENTER – Wie geht es weiter mit den Einkaufstempeln? Wie können sie sich in Zukunft positionieren?

RECHT

- 62** MOGELPACKUNG – Der Bundesgerichtshof hat den Anbieter einer Waschgelboxe verurteilt, unter anderem ging es um die zulässige Relevanzschwelle von Luft

SERVICE

- 64** PERSONEN
- 66** VORSCHAU / IMPRESSUM



Täglich News auf
markenartikel-magazin.de



Folgen Sie uns auf
LinkedIn



markenartikel mobil
als App