



12



44



54

NEWS

- 6** **Werbewirtschaft ist besorgt**
27 deutsche Marken unter den wertvollsten Brands der Welt
Werbemarkt-Umsätze steigen 2025
Immer mehr Start-up-Gründungen in Deutschland
Deutschlands digitale Abhängigkeit steigt
Employer Branding: Ringen um Talente
Acht Trends, die Marken 2025 für sich nutzen können
So verändert sich das Konsumverhalten
Kilians Markenlexikon

WAHL 2025: DEUTSCHLAND – QUO VADIS?

- 12** **FRANZ-OLAF KALLERHOFF, MARKENVERBAND** – Bürokratie abbauen, Innovation fördern, Vertrauen stärken
- 16** **ANDREAS F. SCHUBERT, ZAW** – Blick auf die wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen aus Sicht der Werbewirtschaft
- 20** **RICHTUNGSWAHL** – Welche Themen haben sich die Parteien für die Bundestagswahl auf die Agenden gesetzt? Ein kritischer Blick in die Wahlprogramme gibt Aufschluss
- 26** **KI TRIFFT WAHLFORSCHUNG** – KI-Zwillinge ermöglichen es, realitätsnahe Interviews mit Wahlbürgern zu führen
- 30** **SEGEL SETZEN** – Deutschland muss die hausgemachten Strukturprobleme in den Griff bekommen und einen marktwirtschaftlichen Kurswechsel vornehmen
- 32** **CATHEDRAL THINKING** – Paradigmenwechsel in der Politik
- 36** **AGENDA** – Infrastruktur, Klimaschutz, Energiewende und Digitalisierung sind zentrale Bereiche, denen sich die neue Bundesregierung widmen muss.
- 40** **TRENDS** – Wie Marken mit einer klaren Strategie, die auf Authentizität, Konsistenz und Anpassungsfähigkeit setzt, auch in unsicheren Zeiten bestehen können

Fotos: blueidesign-AdobeStock, REDPIXEL-AdobeStock, Antony Weerut-AdobeStock, Ulrich Medical/Matthias Schmeidel



40

MARKENFÜHRUNG

- 44** **KI IM MARKETING I** – KI eröffnet für Marketing und Mediaplanung neue Möglichkeiten, aber es gibt einiges zu beachten
- 46** **KI IM MARKETING II** – Markenverantwortliche von Alpenhain und Dr. Wolff erläutern, wie sie Künstliche Intelligenz nutzen
- 48** **KI IM MARKETING III** – Werbeagenten statt Werbeagenturen?
- 50** **KI IM MARKETING VI** – Wie bewerten Marketingstudierende den Einsatz von KI-Werkzeugen?
- 53** **TOP-OF-MIND-RANKING** – Amazon, Lidl und Telekom vorn
- 54** **PORTRÄT** – Der Medizintechnikhersteller Ulrich Medical hat sich markenstrategisch neu aufgestellt
- 58** **STIMMEN AUS EUROPA** – Die Europa-Parlamentarierin Christine Schneider, CDU, gibt Impulse aus Brüssel
- 60** **PRODUKTRÜCKRUF** – Worauf Marken achten sollten
- 63** **LESSONS LEARNED** – Was macht Podcast-Werbung wirksam?
- 64** **MARKETING** – For-Profit-Influencer for Social Business Brands
- 68** **BRÜCKENBAU MARKE** – M&As zerstören die Marken-DNA
- 70** **DURCHSTARTEN** – Das Start-up Pizzycle hat eine wiederverwendbare Pizzabox entwickelt

HANDEL

- 72** **BIO-LEBENSMITTEL** – Bio-Fachmarken im Lebensmittel-einzelhandel sind kein Selbstläufer, eine durchdachte Marketingstrategie ist wichtig

RECHT

- 76** **3 FRAGEN AN** – Carsten Fink, Chefökonom der WIPO
- 78** **MARKENSCHUTZ** – Wer seine Marke im Metaverse schützen will, muss viel beachten

SERVICE

- 80** **PERSONEN**
- 82** **VORSCHAU / IMPRESSUM**

Täglich News auf
markenartikel-magazin.deFolgen Sie uns auf
LinkedInmarkenartikel mobil
als App