



12



32



60

NEWS

- 6** Wertindex: Leben in Filterblasen
Deutschland im Ranking der OECD-Staaten auf Platz 17
Anmeldungen beim EUIPO
Personalisierte Werbung kommt an
Gründer sehen Optimierungsbedarf
Viele Menschen glauben, das Wirtschaft ihnen schadet
Adidas ist bestbewertete deutsche Marke
Kilians Markenlexikon

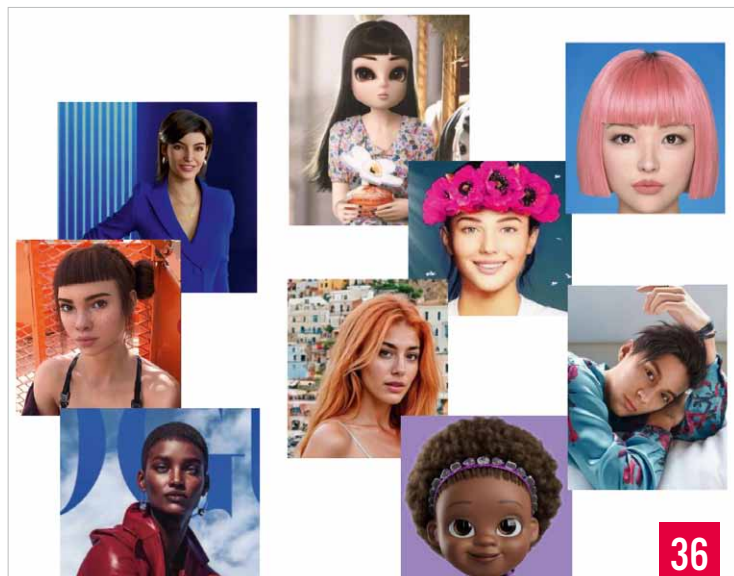
GENERATION ALPHA

- 12** KONSUMVERHALTEN – Die Generation Alpha wird in einer digital vernetzten Welt sozialisiert. Konnektivität ist ein Schlüsselaspekt im Leben dieser jungen Menschen
- 16** ZIELGRUPPE – Verantwortliche bei Carat, EssenceMediacom, JOM, Mediaplan und Publicis Media erläutern, wie Marken die Generation Alpha erreichen können
- 24** ANSPRUCHSVOLL – Wie bereiten sich Unternehmen auf die Generation Alpha vor? Darüber sprechen wir mit Markenverantwortlichen bei Fritz-Kola, Fond Of, Hochland und Playmobil
- 28** CHARAKTER – Wie tickt die Generation Alpha? Was erwartet sie von Marken? Ein Einblick in Werte, Erwartungen und Konsumentenverhalten

MARKENFÜHRUNG

- 32** BEST BRANDS – Wie Nivea, BMW Group, ESN und Patek Philippe der Spagat zwischen Kontinuität und Wandel gelingt, wissen Florian Haller, Serviceplan, und Michael Müller, NIQ/GfK
- 36** VIRTUELLE INFLUENCER I – Welche Chancen bieten die Multiplikatoren für die Markenkommunikation?
- 41** VIRTUELLE INFLUENCER II – Multiplikatoren differenzieren sich mit hypo- und hyperrealen Influencern weiter aus

Fotos: ImageFlow, AdobeStock, Screenshots Instagram, Best Brands, Oniro



36

- 44** KI IM MARKETING – Die Integration von KI eröffnet neue Möglichkeiten. Transparenz, ethische Standards und der Schutz von Daten müssen aber gewährleistet sein
- 48** PACKAGING – Verpackungen recyclingfähig gestalten und Abfälle vermeiden
- 50** BRÜCKENBAU MARKE – Unbekannte Inhaltsstoffe beeinflussen die Nachhaltigkeitsbeurteilung
- 52** 3 FRAGEN AN – Prof. Dr.-Ing. Holger Hanselka, Präsident der Fraunhofer-Gesellschaft
- 54** EMPLOYER BRANDING – Die KI-basierte Verzahnung von HR und Marketing bietet Wettbewerbsvorteile. Die Effizienz steigt, Arbeitgeber- und Produktmarke werden gestärkt
- 58** DURCHSTARTEN – Das Start-up Summ AI aus München hat ein KI-basiertes Tool entwickelt, das komplizierten Text in Leichte Sprache übersetzt

RECHT

- 60** STIMMEN AUS EUROPA – Die Europa-Abgeordnete Prof. Dr. Andrea Wechsler, CDU, im Interview

HANDEL

- 62** DYNAMIC PRICING – Die dynamische Anpassung von Preisen ist in vielen Branchen gang und gäbe. Im deutschen Online-Lebensmittelhandel ist sie aber noch wenig verbreitet

SERVICE

- 64** PERSONEN
- 66** VORSCHAU / IMPRESSUM



Täglich News auf
markenartikel-magazin.de



Folgen Sie uns
auf LinkedIn