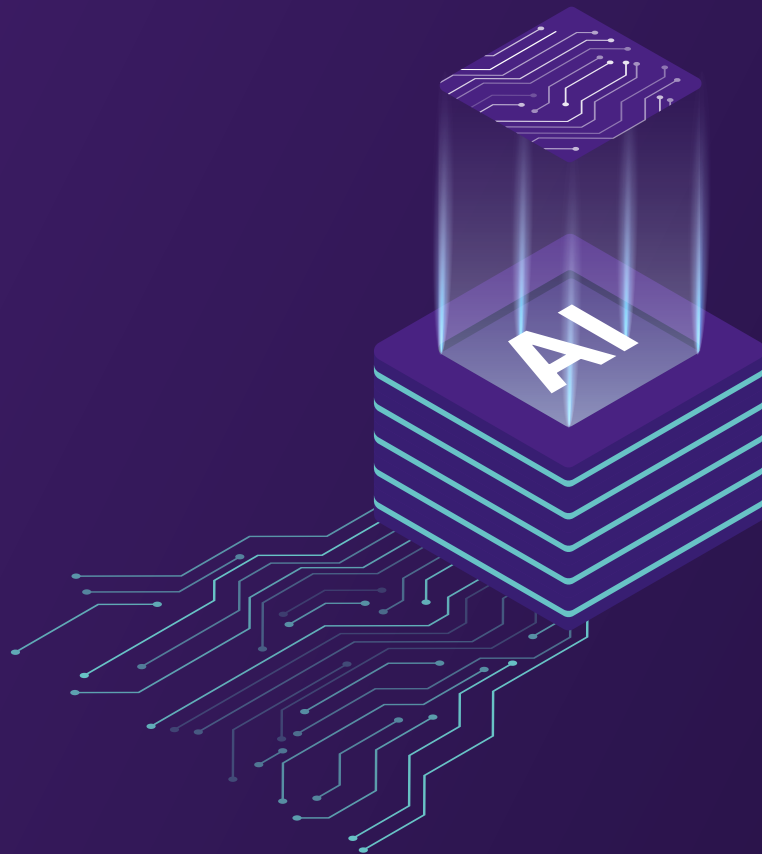




12



30



44

NEWS

- 6** KI ist im Marketing angekommen
Most Trusted Brands: Diesen Marken vertrauen die Deutschen
Ein Drittel der Bundesbürger lehnt Kauf von US-Produkten ab
Planungsgrad von FMCG-Einkäufen steigt
Regulierung in Deutschland nimmt weiter zu
Mehrheit sieht Verschlechterung der Wettbewerbsfähigkeit
KI-gestützte Voicebots haben im Kundenservice Potenzial
So kommt TikTok Shop bei den Verbrauchern an
Kilians Markenlexikon

KI ALS GAMECHANGER

- 12** KI IM MARKETING – KI-generierte Werbung zündet seltener beim Publikum. Warum ist das so? Und wieso genügt Transparenz allein nicht, um die Menschen zu überzeugen?
- 16** CHANCE & HERAUSFORDERUNG – Welche Potenziale eröffnen sich für Unternehmen durch den Einsatz von KI? Markenverantwortliche bei Nestlé, L'Osteria und OTG geben Einblick
- 20** VERÄNDERUNG – Generative KI verändert nicht nur Prozesse, sondern auch Rollen, Verantwortung und Teilhabe. Die Befähigung aller Stakeholder ist daher wichtig
- 22** INTERVIEW – Wie Nivea KI nutzt und wo bewusst Grenzen gesetzt werden, erklärt Marketingchef Tobias Collée
- 24** MEHRWERT – Marken sollten nicht in kostspielige Experimente ohne klaren Nutzen investieren, sondern klar definieren, welche konkreten Herausforderungen KI lösen soll
- 27** AUFBRUCH – Welche Bedeutung kommt KI in der Markenführung zu? Was sind die Einsatzfelder, was die Hemmschuhe für die Nutzung? Das hat die G-E-M untersucht

Fotos: Remyks-AdobeStock, Alain ROLLAND, Prazis Images-AdobeStock, Burger

48

MARKENFÜHRUNG

- 30** MARKENSCHUTZ I – Markenverband fordert wirksame IP-Strategie für Deutschland und Europa, um die Produkt- und Markenpiraterie wirkungsvoll zu bekämpfen
- 32** MARKENSCHUTZ II – Oliver Guimaraes, Globaleyez, über Möglichkeiten, wie Marken gegen Fälschungen vorgehen können
- 36** MARKENSCHUTZ III – Wie Kurz Scribos die Automobilindustrie beim Kampf gegen Fälscher unterstützt
- 38** MARKENSCHUTZ IV – BMW, Kärcher & Wenko sagen, warum ein entschiedenes Vorgehen gegen Markenpiraterie wichtig ist
- 42** MARKENSCHUTZ V – Christoph Vischer, IP-Kanzlei Weickmann, über den Schutz für das Rosa der Manner-Waffelschnitte
- 44** PORTRÄT – Das für Maultaschen bekannte Familienunternehmen Bürger hat viel vor. Mit gekühlten Teigwaren will der Hersteller bundesweit überzeugen
- 48** STIMMEN AUS EUROPA – Die Europa-Abgeordnete Anna Cavazzini, Bündnis 90/Die Grünen, im Interview
- 50** BRÜCKENBAU MARKE – KI revolutioniert die Kreativität
- 52** 3 FRAGEN AN – Prof. Dr. Carolin Häussler, EFI
- 54** EINFACHE SPRACHE – Warum das Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes auch eine Chance für Marken ist

- 56** DURCHSTARTEN – Das Start-up Ackerherz will Menschen den Zugang zu Bio-Lebensmitteln erleichtern
- 59** LESSONS LEARNED – Kontinuität in der Markenarbeit

RECHT

- 60** JINGLES, GERÜCHE, VIDEO-CLIPS – Der rechtliche Schutz von Klängen, Farben, Warenformen, Videosequenzen und Hologrammen stellt Unternehmen vor Herausforderungen

SERVICE

- 64** PERSONEN
- 66** VORSCHAU / IMPRESSUM



Täglich News auf
markenartikel-magazin.de



Folgen Sie uns
auf LinkedIn