



12



52



56

NEWS

- 6** Zwischen Preis und Nachhaltigkeit
So bewerten Nutzer die geplante Einführung von Werbung auf WhatsApp
Unternehmen schalten weniger Anzeigen auf X
Innovationsleistung in Europa sinkt leicht
So ist der Mittelstand in puncto ESG und Nachhaltigkeit aufgestellt
VW unter den Top-10-Unternehmen mit den höchsten Innovationsausgaben
Deutsche sind zunehmend zum Markenwechsel bereit
Sieben deutsche Marken unter den Top 10 der wertvollsten Marken Europas, Telekom führt das Ranking an
Kilians Markenlexikon



40

NACHHALTIGER MARKENERFOLG

- 12** HALTUNG SCHLÄGT HOCHGLANZ – Marken, die Verantwortung übernehmen, werden langfristig erfolgreich sein – müssen aber bei der Transformation einiges beachten
- 16** VERANTWORTUNG – Die Markenhersteller Barilla, Cewe, Freudenberg und Staedtler zeigen, wie sie Nachhaltigkeit in ihre Unternehmensstrategie integrieren
- 22** SAY-DO-GAP – Viele Konsumenten sagen, es sei für sie wichtig, dass Marken sich für Nachhaltigkeit einsetzen. Warum kaufen sie diese Produkte häufig dennoch nicht?
- 26** NACHHALTIGKEIT – Christine Schneider, MdB, über die Balance zwischen ehrgeizigen Zielen und wirtschaftlicher Realität
- 28** STRATEGIE – Dallmayr, Ferrero, Melitta und Storck über Chancen, Herausforderungen und neue Lösungen zwischen Regulierungsdruck und nachhaltiger Markenführung
- 34** ENGAGEMENT RICHTIG KOMMUNIZIEREN – Was genau ist ein Brand Purpose und wie kann er strategisch implementiert werden?

Foto: Anon-AdobeStock, Stefan Wildhirt, Gayer Fotografie, Benjamin-AdobeStock

MARKENFÜHRUNG

- 40** MARKETING – Die OWM-Vorsitzende Maike Abel will die Weichen für mehr Wirkung, Fairness und Zukunftsfähigkeit im deutschen Werbemarkt stellen
- 44** KÜNSTLICHE INTELLIGENZ – Wie sich Marken erfolgreich vom Wettbewerb absetzen können
- 48** MARKENFÜHRUNG – Wie generative KI neue Wege strategischer Markenführung eröffnet und zur Entwicklung eines markenzentrierten Ökosystems beitragen kann
- 52** HOMANN – Mit knapp 150 Jahren will die Marke mit neuen Produkten und Kommunikation mit Ohrwurm-Potenzial noch einmal durchstarten
- 56** MARKENKOMMUNIKATION – Politische Haltung zu zeigen, ist für Marken ein zweischneidiges Schwert
- 60** BRÜCKENBAU MARKE – Leichen im Markenkeller
- 62** STIMMEN AUS EUROPA – Die Europa-Abgeordnete Christine Singer, Freie Wähler, im Interview
- 66** DURCHSTARTEN – Das Start-up Cinnamood hat sich die Revolution der Zimtschnecke auf die Fahne geschrieben

HANDEL

- 70** E-COMMERCE – Wie Temu und Shein den europäischen E-Commerce herausfordern und welche Folgen dies für Marken in Europa hat

RECHT

- 74** GRÜNE MARKEN – Trotz des vorläufigen Stopps der Green-Claims-Richtlinie müssen Unternehmen wachsam bleiben. Die EmpCo-Richtlinie setzt klare Grenzen für Umweltaussagen

SERVICE

- 78** PERSONEN
- 80** EVENTS – Förderkreisdinner des Markenverbandes / German Brand Award / BoB-Award / Dental Marketing Award
- 82** VORSCHAU / IMPRESSUM



Täglich News auf
markenartikel-magazin.de



Folgen Sie uns auf
LinkedIn