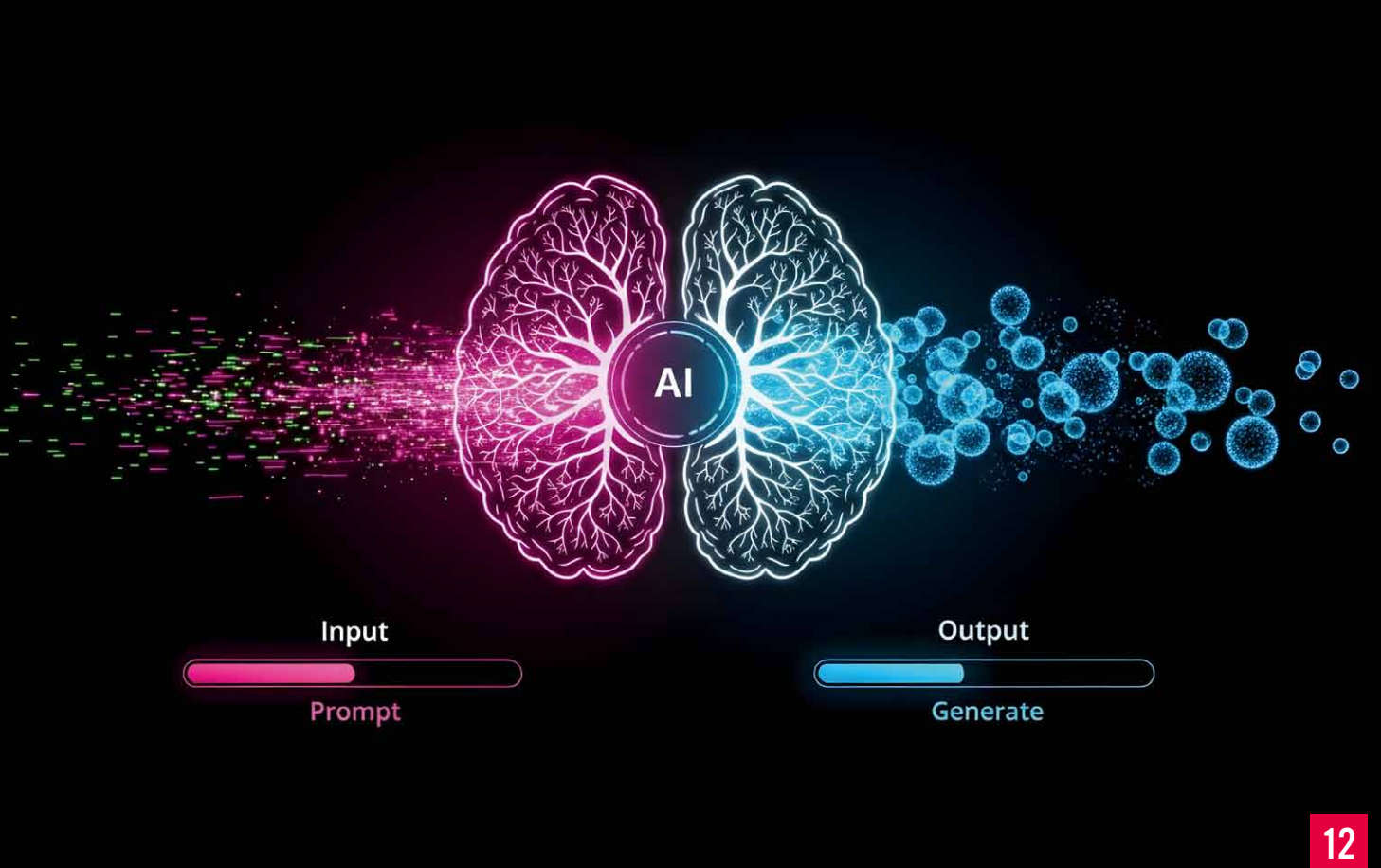




12



34



40

NEWS

- 6** KI: Fehlende Kompetenz bremst Telekom ist wertvollste europäische Marke
Werbemarkt Deutschland: Stagnation droht auch 2026
EUIPO verzeichnet Rekordanmeldezahlen
Temu, Shein & Co. polarisieren
Wert statt Volumen: Was Verbraucher 2026 von Marken erwarten
Bundesbürger achten 2026 stärker auf Angebote
OTC-Markt: Ranking kürt die Wachstumschampions
Kilians Markenlexikon

KI TRIFFT MARKENSTRATEGIE

- 12** WERBUNG – Relevanz entsteht, wo Marken Vertrauen verdienen, Daten in Wirkung verwandeln und Erlebnisse schaffen, die begeistern
16 MARKEN-PROMPTING – Generative KI liefert markenkonforme, konsistente Kreativität, wenn der Markenkontext präzise, strukturiert und maschinenlesbar bereitgestellt wird
20 INTERVIEW – Prof. Dr. Marko Sarstedt von der LMU München erklärt, wie KI und Large Language Models Marketing und Markenforschung rasant verändern
22 KI-SPAM – Wie viel der bezahlten Reichweite erreicht überhaupt noch echte Menschen?

MEDIAPLANUNG: RELEVANZ & REICHWEITE

- 24** KÜNSTLICHE INTELLIGENZ – Mit wachsender Effizienz stellt sich die Frage, wie Marken dabei im Fokus bleiben
28 MARKETING – David Dommel (Deutsche Bank), Corinna Wartenberg (Hussel) und Ulf Michels (Lowa) über Mediaplanung in unsicheren Zeiten und antizyklische Investitionen
32 MEDIA-RESET – Warum ein neues Agenturmodell gefragt ist

Fotos: abdul studio-AdobeStock, Oberstudio-AdobeStock, Carlsberg, Martin Laubase



24

MARKENFÜHRUNG

- 34** CARLSBERG – Die Biermarke macht ihre wissenschaftlichen Wurzeln zum zentralen Bestandteil der Markenstrategie und verbindet Tradition, Innovation und Verantwortung
38 BRÜCKENBAU MARKE – Wie beeinflusst Slow Motion in Werbevideos die Wahrnehmung von Luxus?
40 STIMMEN AUS EUROPA – Die Europa-Abgeordnete Lena Düpont, CDU, im Interview
44 LIMITED EDITIONS – Limitierte Editionen schaffen Begehrlichkeit und Exklusivität – doch übertriebene Knappheit kann Markenimage und Loyalität stärker schaden als nutzen
47 LESSONS LEARNED – Wirkung braucht Substanz
48 3 FRAGEN AN – Gitta Connemann, Parlamentarische Staatssekretärin, über Digitalisierung, Künstliche Intelligenz und Cybersicherheit
50 STRATEGIE – Preiskommunikation in einer digitalen Welt
54 DURCHSTARTEN – Das Start-up HolyPoly hilft Unternehmen, Plastikabfälle zu recyceln und als neue Produkte im Kreislauf zu halten

HANDEL

- 58** TRANSFORMATION – Wie KI dem Handel Chancen eröffnet, Prozesse effizienter zu gestalten, Kunden besser zu verstehen und neue Geschäftsmodelle zu entwickeln

RECHT

- 61** GEO-SCHUTZ 2.0 – Erstmals können auch Industrie- und Handwerksprodukte EU-weit geschützt werden – mit spürbaren Auswirkungen auf Markenstrategie und Wettbewerb

SERVICE

- 64** PERSONEN
66 VORSCHAU / IMPRESSUM

Täglich News auf
markenartikel-magazin.deFolgen Sie uns auf
LinkedIn